

## منهجية اليونيسف في دراسة "طفولة متغيرة" 2021

يتضمن هذا القسم معلومات تخصصية عن كيفية إجراء دراسة "طفولة متغيرة" لعام 2021 المشتركة بين مؤسسة غالوب واليونيسف - بما في ذلك إعداد الاستبيان والتحضير لتنفيذه، وطريقة أخذ العينات ومنهجية جمع البيانات وعملية ترجيح البيانات. تقدم تفاصيل بيانات بلدان الدراسة في نهاية هذا القسم معلومات موجزة عن الاستبيانات القطرية، كتواريخ العمل الميداني وحجم العينة وهامش الخطأ وتأثير تصميم الاستبيان. يمكن إيجاد تفاصيل إضافية عن أخذ العينات والترجيح في البلدان في [التقرير الفني لدراسة طفولة متغيرة لعام 2021](#).

### إعداد الاستبيان

أعدت مؤسسة غالوب واليونيسف [استبيان دراسة طفولة متغيرة 2021](#) باستخدام عملية بحث وتصميم دقيقة حددت الموضوعات الأبرز بشأن مواقف الناس من الطبيعة المتغيرة للطفولة والمراهقة في 21 بلداً.

تضمنت الخطوات الرئيسية لعملية إعداد الاستبيان مراجعة شاملة للأبحاث السابقة، ومقابلات مع كبار الباحثين في مجال الطفولة، وعملية مراجعة المجلس الاستشاري القطري واختبارات تجريبية للاستبيان في جميع البلدان قبل بدء العمل الميداني.

صممت الأسئلة بطريقة تسهل فهمها باللغات المحلية، مع تجنب استخدام عبارات يصعب ترجمتها بلغات مختلفة. وأعطيت خيارات الإجابة نسقاً ثنائياً بسيطاً ما أمكن، مثل "نعم/لا"، لتخفيف العبء المعرفي على المشاركين في الاستبيان والحد من التأثيرات الثقافية على أنماط الإجابة الطويلة.

### ترجمة الاستبيان

تمت ترجمة الاستبيان إلى اللغات المحكية الرئيسية في كل بلد. واختبرت كل ترجمة للاستبيان بشكل مستقل لضمان الجودة. واستخدمت إحدى طريقتين للترجمة في كل بلد:

الطريقة الأولى: إنجاز ترجمتين مستقلتين. ويقوم طرف ثالث مستقل، لديه معرفة بأساليب البحث الاستطلاعي، بالمقارنة بين الترجمتين وتحديد الاختلافات. ثم يتولى مترجم محترف ترجمة النسخة النهائية مرة أخرى إلى اللغة الأصلية.

الطريقة الثانية: يترجم أحد المترجمين الاستبيان إلى اللغة المستهدفة، ويعيد مترجم آخر مستقل ترجمته إلى اللغة الأصلية. يقوم طرف ثالث مستقل، لديه معرفة بأساليب البحث الاستطلاعي، بمراجعة وتنقيح الترجمة حسب الضرورة. تم اختيار مترجمين محترفين ممن عملوا لسنوات طويلة مع شبكة غالوب المحلية لجمع البيانات (مترجمين محليين) ولديهم خبرة في ترجمة استبيانات الدراسات. وتلقى جميع المترجمين الملاحظات والتوجيهات نفسها بشأن المعنى الدقيق لمصطلحات معينة.

## تدريب منظمي المقابلات وضبط الجودة

شارك منظمو مقابلات الدراسة في التدريب المعياري الذي تنظمه مؤسسة غالوب، وقد تضمن - بين أشياء أخرى - المحاور التالية:

- (1) معايير إجراء المقابلات الجيدة
  - كيف تطرح الأسئلة المغلقة (ذات الإجابات المحددة)
  - كيف تطرح الأسئلة المفتوحة (ذات الإجابات غير المحددة)
  - التناوب العشوائي في قراءة أسئلة الاستبيان أو خيارات الإجابة
  - كيفية اتباع أو تطبيق تخطي سؤال معين بناء على الإجابة
  - طرح أسئلة إضافية على سؤال معين بغرض الشرح
- (2) ترميز اختيار/رفض المشاركين (أي تسجيل نتائج كل شخص تم الاتصال به)
  - الاختيار ضمن الأسرة للذين تم التواصل معهم عن طريق الهاتف الأرضي أو المحمول في البلدان التي تكون فيها تغطية الهاتف ضعيفة
  - ممارسات ترميز كل محاولة اتصال هاتفي
  - إطلاق العينة وإدارتها
- (3) توظيف واستبقاء منظمي المقابلات ومراقبة الجودة ميدانياً
  - خصائص منظم المقابلة الناجح / دوافع الاستبقاء
  - متطلبات إعداد جمع البيانات عن بعد
  - مراقبة أداء العينة وإنتاجية منظم المقابلة

تم التحقق من صحة 15% على الأقل من المقابلات الهاتفية المكتملة إما بالاستماع إلى المقابلات أثناء إجرائها أو الاستماع إلى تسجيلات لها. وهدف هذه العملية هو التحقق من اكتمال المقابلة، والالتزام بالمعايير المنهجية (كاختيار المشاركين مثلاً)، ومن تنفيذ الاستبيان بالطريقة المطلوبة (قراءة كل سؤال، وعدم توجيه المشارك أو التأثير عليه، وغير ذلك).

## منهجية أخذ العينات وجمع البيانات

تستند جميع العينات إلى الاحتمالات وتمثل فئتين مختلفتين من السكان على المستوى الوطني في كل بلد: الفئة العمرية 15-24 عامًا والفئة العمرية 40 عامًا فأكثر. وباستثناء الهند، غطت العينة البلد بأكمله، بما فيه المناطق الريفية، ويمثل إطار العينات جميع السكان المدنيين غير التابعين لمؤسسات في كل فئة عمرية ولديهم جهاز هاتف. في الهند، تم استبعاد الولايات الشمالية الشرقية وبعض الجزر من العينة، أي قرابة 1% من إجمالي السكان بعمر 15 عامًا أو أكثر.

تستخدم مؤسسة غالوب عادة الاستطلاعات الهاتفية في البلدان التي تشمل التغطية الهاتفية فيها 80% من السكان على الأقل أو هي الطريقة المعتادة في الاستطلاعات. وبسبب جائحة كوفيد-19، أجرت غالوب جميع الأبحاث الاستقصائية لدراسة طفولة متغيرة عبر الهاتف للالتزام بتعليمات الصحة والسلامة المحلية. في جميع البلدان باستثناء الهند، تضمنت الدراسة 500 مقابلة مع أشخاص من الفئة العمرية 15-24 عامًا و500 مقابلة مع أشخاص من الفئة العمرية 40 عامًا فأكثر. في الهند، تضمنت الدراسة 750 مقابلة مع أشخاص من الفئة الأولى و750 مقابلة مع أشخاص من الفئة الثانية.

## تصميم الاستبيانات عبر الهاتف

تم إنشاء عينات الخطوط الأرضية والمحمولة لكل بلد باستخدام إحدى الطرق الشائعة التالية:

(1) الاتصال بأرقام هاتف عشوائية، حيث استخدمنا نظام الترقيم في البلد المعني لإنشاء جميع التوليفات الممكنة من أرقام الهواتف، وجرى تصميم عينة عشوائية بسيطة طبقية، اختيرت الخطوط الأرضية فيها وفق المناطق الجغرافية وخطوط الهاتف المحمول وفق التقسيم المعتمد لدى مقدمي خدمة الهاتف المحمول.

(2) الاتصال بأرقام هاتف عشوائية باستخدام ~~قوائم الخطوط الأرضية حيث يستخدم~~ دليل الهاتف لتحديد الفئات النشطة من الأرقام، ومنها تنتقى العينة العشوائية البسيطة طبقية.

(3) إعادة الاتصال بأرقام من استطلاعات غالوب العالمية السابقة ومصادر البيانات الأخرى.

(4) لوحة غالوب Gallup Panel (في الولايات المتحدة فقط) - وهي لوحة تستند إلى الاحتمالات تضم أكثر من 100,000 عضو نشط في الولايات المتحدة سبق أن وافقوا على المشاركة في استطلاعات غالوب بانتظام.

يرجى الاطلاع على [التقرير الفني لدراسة طفولة متغيرة](#) للتعرف على منهجية أخذ العينات الهاتفية الخاصة بكل بلد.

## ترجيح البيانات

يستخدم ترجيح البيانات لتقليل الانحرافات في تقديرات الاستطلاع والغرض هو وضع تقديرات تمثيلية على المستوى الوطني ضمن البلد المعني. تمت صياغة إجراء الترجيح بناء على تصميم العينة ونُفذ على مراحل.

وضعت غالب عامل ترجيح احتمالي (الوزن الأساس) لتفسير اختيار أرقام الهواتف من المصادر المعنية وتصحيح احتمالات الاختيار غير المتكافئة التي تحدث بسبب اختيار شخص بالغ واحد من الأسر وللمستخدمين المزدوجين للهاتف الأرضي والهاتف المحمول. على سبيل المثال، احتمال اختيار فرد معين في أسرة من خمسة أفراد يكون أقل من احتمال اختيار شخص يعيش بمفرده، عند تساوي جميع العوامل الأخرى. وعملية الترجيح تسعى إلى معالجة هذا النوع من عدم التوازن.

بعد ذلك، تم تعديل الأوزان الأساس للتكيف مع عدم الاستجابة (استحالة الوصول إلى أشخاص معينين أو رفض بعضهم المشاركة) ولتطابقة إحصائيات العينة المرجحة مع الإحصائيات المعروفة للسكان المستهدفين والمأخوذة من البيانات الإحصائية للبلد المعني. أجرت غالب تعديلات معيارية حسب الجنس والعمر ومستوى التعليم، حيثما توفرت بيانات دقيقة. وفي حالات الضرورة، نفذت غالب إجراءات للحد من أو تقليل عدد وحجم الأوزان الكبيرة في العينات.

وفي كل بلد، جرت مقارنة الملامح الديموغرافية غير المرجحة (كالنوع الاجتماعي والفئة العمرية ومستوى التحصيل العلمي والوضع الوظيفي والمنطقة وغيرها) مع إحصاءات موثوقة (بيانات الإحصاء في البلد المعني عادة)؛ كما قارنت غالب العينة المرجحة النهائية مع هذه الإحصاءات.

أخيراً، تم حساب الأثر التقريبي لتصميم الدراسة وهامش الخطأ (والحسابات موجودة في الجدول 1 أدناه). وحساب أثر التصميم يظهر تأثير الترجيح على تباين العينة مقارنة بعينة عشوائية بسيطة من الحجم نفسه.

للاطلاع على إجراءات الترجيح الخاصة بكل بلد، انظر التقرير الفني لدراسة طفولة متغيرة.

## الخطأ في أخذ العينات/دقة التقديرات

عند تفسير نتائج الاستبيان، ينشأ احتمال وقوع أنواع مختلفة من الأخطاء في جميع استبيانات العينة. فمثلاً، قد تحدث أخطاء بسبب عدم الاستجابة (استحالة الوصول إلى أشخاص معينين أو رفض بعضهم المشاركة)، أو بسبب خطأ في التعامل مع المشارك (حيث قد يخطئ الأخير في كتابة الإجابة أو يساء تفسير إجابته)، أو بسبب إجابات غير كاملة أو غير دقيقة.

استُخدم تصميم عينة هذه الدراسة لإنتاج تقديرات غير متحيزة عن الفئات المستهدفة. وسيكون للعينة غير المتحيزة نفس خصائص وسلوكيات مجموع السكان الذين أخذت منهم. بعبارة أخرى، يسمح استخدام عينة مصممة بشكل صحيح بإصدار تصريحات تصف السكان المستهدفين بدرجة معينة من اليقين. ويمكن تقدير أخطاء أخذ العينات، وقياس هذه الأخطاء

يساعد في تفسير النتائج النهائية للبيانات. ويتوقف حجم هذه الأخطاء بدرجة كبيرة على عدد المقابلات ومستوى تعقيد تصميم العينة.

يمكن اشتقاق هامش الخطأ، أو مستوى الدقة المستخدم في تقدير نسبة السكان غير المعروفين 'P'، بتطبيق المعادلة التالية<sup>1</sup>:

$$\text{هامش الخطأ} = 1.96 * \sqrt{P*(1-P)/n}$$

حيث 'n' هي حجم العينة (أي عدد الاستبيانات المكتملة). ومع أشد الافتراضات تحفظاً (P = 0.5)، يكون هامش الخطأ بالنسبة لحجم عينة من 1000 مشارك هي  $1.96 * (1000/0.25) = 3.1$  نقطة مئوية. بافتراض أن العينات عشوائية بسيطة.

يبين الجدول 1 هامش الخطأ عند مستوى ثقة 95% لأحجام العينات المختلفة، بافتراض أن العينات عشوائية بسيطة. ويمكن تفسيرها على أنها تشير إلى النطاق التقريبي (زائداً أو ناقصاً الرقم المعطى) حول تقدير النقطة الذي يُتوقع أن تقع ضمنه نتائج عينات متكررة تؤخذ في الفترة الزمنية نفسها بنسبة 95% من الحالات، بافتراض استخدام نفس إجراءات أخذ العينات، ونفس عملية المقابلة ونفس الاستبيان.

ومهما بلغ حجم العينة، تكون الدقة المقدره هي الأضعف عندما يكون P = 0.5 (أو 50%). على سبيل المثال، حجم العينة المطلوب لضمان أن يكون خطأ أخذ العينات (أو هامش خطأ إطار الثقة) 0.05 عند مستوى ثقة 95% هو حوالي 400 حالة عندما يكون P = 0.5 (أو 50%). فإذا كان حجم العينة 300، سيكون الخطأ في أخذ العينات قريب من 0.057 عند مستوى أهمية/ثقة 95% عندما يكون P = 0.5 (أو 50%). وإذا كانت P = 0.4 (أو 40%)، سينتج عن حجم العينة 300 خطأ في أخذ العينات قدره 0.056. الجدول يوضح الجدول 1 المستويات المقدره لدقة قيم مختلفة من P ومن أحجام العينة، بافتراض أن العينات عشوائية بسيطة.

الجدول 1: هامش الخطأ المرتبط بنطاق ثقة 95% للنسب المئوية للعينة بأكملها أو للفئات الفرعية، بالنقاط المئوية

للنسب المئوية القريبة من						الحجم التقريبي للعينة
%50/50	%60/40	%70/30	%80/20	%90/10	%95/5	
±	±	±	±	±	±	
4.9	4.8	4.5	3.9	2.9	2.1	400
4.4	4.3	4.0	3.5	2.6	1.9	500
4.0	3.9	3.7	3.2	2.4	1.7	600
3.5	3.4	3.2	2.8	2.1	1.5	800
3.1	3.0	2.8	2.5	1.9	1.4	1,000
2.5	2.5	2.3	2.0	1.5	1.1	1,500

<sup>1</sup> تحسب هذه المعادلة عند مستوى ثقة 95%، أي  $\alpha$  تساوي 0.05، وبالنتيجة تكون  $z_{\alpha/2}$  تساوي 1.96.

على الرغم من أن الجدول أعلاه يعكس الدقة مع افتراض أن العينات عشوائية بسيطة (أي أن الأشخاص ضمن فئة مستهدفة لديهم احتمالات متساوية لاختيار الاستبيان)، فإن دراسة طفولة متغيرة لعام 2021 اعتمدت تصميمات أكثر تعقيداً، حتى في عينات الهاتف (التي كانت الطريقة الوحيدة لجمع البيانات). بالإضافة إلى تعقيدات التصميم، يتم ترجيح البيانات لتصحيح الاحتمالات غير المتساوية لاختيار الأسرة والتعديلات بعد التصنيفات الفرعية. وينتج عن عملية الترجيح هذه أثر للتصميم يجب مراعاته أثناء حساب خطأ أخذ العينات (أو دقة) التقديرات.

تأثير التصميم هو نسبة التباين بسبب التصميم المعقد للعيينة إلى تباين العينة عند استخدام عينة عشوائية بسيطة لها الحجم ذاته. لحساب دقة تقدير ما باستخدام التصميم المعقد للعينات مع تأثير التصميم، يجب ضرب مقدار الدقة بافتراض أن العينات عشوائية بسيطة في الجذر التربيعي لتأثير التصميم المرتبط بهذا التقدير.

بعبارة أخرى، يمكن تقريب دقة تقدير (p) لنسبة فئة غير معروفة "P" على النحو التالي:

$$\text{الدقة (p)} = \{\text{الجذر التربيعي ل (Deff)}\} \times \text{SE(p)}$$

حيث Deff هي تأثير التصميم المرتبط بالتقدير (p)

$$\text{SE(p)} = \sqrt{p*(1-p)/(n - 1)}$$

n = حجم العينة غير المرجح

لأغراض التبسيط، وضعنا تقديراً لتأثير التصميم لكل بلد، مع الأخذ في الاعتبار فقط تباين الأوزان<sup>2</sup>. تأثير التصميم 1 يعني أن حجم العينة الفعلي هو نفس حجم العينة الاسمي، وهو 500 لجميع البلدان باستثناء الهند في هذه الدراسة. في النسب القريبة من 50%، فإن تأثير التصميم 2 يقلل من حجم العينة الفعلي بنسبة 50% أو يزيد هامش الخطأ بنسبة 41% مقارنة بعينة عشوائية بسيطة بحجم 500.

للاطلاع على تقديرات هامش الخطأ وتأثير التصميم في كل بلد، انظر الجدول 2 أدناه.

الجدول 2: دراسة طفولة متغيرة: تفاصيل بيانات البلدان

البلد	تواريخ العمل الميداني	لغة المقابلة	عدد المقابلات	أثر التصميم	هامش الخطأ
الأرجنتين	25 شباط/فبراير - 3 حزيران/يونيو 2021	الإسبانية	503	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 5.91	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 5.9%
			502	الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 6.69	الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 6.7%

<sup>2</sup> تم تعريف تأثير التصميم رسمياً من قبل كيش (1965) Kish، الفقرة 8.2، ص 258) بأنه "نسبة التباين الفعلي لعينة ما إلى التباين لعينة عشوائية بسيطة فيها العدد نفسه من العناصر. وبناء على معادلة كيش التقريبية: (تأثير التصميم) = (حجم العينة) \* (مجموع الأوزان المربعة) / (مربع مجموع الأوزان)

بنغلادش	21 شباط/فبراير - 15 نيسان/أبريل 2021	البنغالية	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 506 الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 507	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 2.34 الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 2.13	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 6.7% الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 6.4%
البرازيل	23 شباط/فبراير - 17 نيسان/أبريل 2021	البرتغالية	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 500 الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 507	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 4.26 الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 4.24	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 6.4% الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 6.4%
الكاميرون	22-3 آذار/مارس 2021	الإنكليزية، الفرنسية، الزولفولدي (لغة محلية)	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 506 الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 500	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 6.52 الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 5.19	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 7.9% الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 7.0%
إثيوبيا	6 آذار/مارس - 5 نيسان/أبريل 2021	الأمهرية، الإنكليزية، الأورومو، التغرينية	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 508 الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 541	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 4.42 الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 6.56	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 6.4% الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 7.8%
فرنسا	5 شباط/فبراير - 10 آذار/مارس 2021	اللغة الفرنسية	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 500 الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 500	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 4.85 الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 1.74	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 9.65% الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 5.79%
ألمانيا	5 شباط/فبراير - 11 آذار/مارس 2021	الألمانية	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 500 الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 500	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 5.01 الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 1.44	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 9.81% الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 5.25%
الهند	6 آذار/مارس - 20 نيسان/أبريل 2021	البنغالية، الفوجاراتية، الهندية، الكانادا، المالايالامية، المهاراتية، التاميلية، التيلوغو، الأوريا، البنجابية، الأسامية	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 750 الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 750	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 2.51 الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 1.98	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 5.7% الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 5.0%
إندونيسيا	1 آذار/مارس - 28 نيسان/أبريل 2021	الإندونيسية الهاسا	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 529 الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 512	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 3.56 الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 4.35	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 5.7% الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 6.3%
اليابان	15 كانون الثاني/يناير - 2 آذار/مارس 2021	اليابانية	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 501	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 1.99	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 6.2%

الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 4.6%	الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 1.13	الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 518			
الفئة العمرية 24-15 عاماً: 7.7%	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 3.10	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 506	الإنكليزية، السواحيلية	30-8 آذار/مارس 2021	كينيا
الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 7.9%	الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 3.24	الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 500			
الفئة العمرية 24-15 عاماً: 5.3%	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 1.48	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 503	عربي	10 شباط/فبراير - 13 نيسان/أبريل 2021	لبنان
الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 4.5%	الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 1.09	الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 514			
الفئة العمرية 24-15 عاماً: 2.7%	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 2.54	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 500	البامبارا، الفرنسية	26-9 آذار/مارس 2021	مالي
الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 7.1%	الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 6.99	الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 504			
الفئة العمرية 24-15 عاماً: 6.4%	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 2.15	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 504	العربية المغربية	25 شباط/فبراير - 18 أذار/مارس 2021	المغرب
الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 5.0%	الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 1.34	الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 511			
الفئة العمرية 24-15 عاماً: 8.3%	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 4.0	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 516	الإنكليزية، الهاوسا، الإيغبو، اليوروبا، الإنكليزية الهجينة	25 شباط/فبراير - 16 أذار/مارس 2021	نيجيريا
الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 10.4%	الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 5.3	الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 504			
الفئة العمرية 24-15 عاماً: 6.4%	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 4.24	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 506	اللغة الإسبانية	17 شباط/فبراير - 28 نيسان/أبريل 2021	البيرو
الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 5.8%	الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 3.48	الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 504			
الفئة العمرية 24-15 عاماً: 8.86%	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 4.09	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 500	اللغة الإسبانية	5 شباط/فبراير - 9 أذار/مارس 2021	إسبانيا
الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 5.92%	الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 1.83	الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 500			
الفئة العمرية 24-15 عاماً: 6.8%	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 2.40	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 501	الأوكرانية	7-17 شباط/فبراير 2021	أوكرانيا
الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 5.2%	الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 1.41	الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 510			
الفئة العمرية 24-15 عاماً: 9.6%	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 4.81	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 500	الإنكليزية	5 شباط/فبراير - 6 أذار/مارس 2021	المملكة المتحدة
الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 5.5%	الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 1.58	الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 500			

الولاية المتحدة الأمريكية	11 كانون الثاني/يناير - 23 شباط/فبراير 2021	الإنكليزية، الإسبانية	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 506 الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 785	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 1.2 الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 2.8	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 8.8% الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 4.1%
زيمبابوي	30-6 آذار/مارس 2021	الإنكليزية، النديبيلي، الشونا	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 522 الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 508	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 1.97 الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 2.07	الفئة العمرية 24-15 عاماً: 6.0% الفئة العمرية 40 عاماً فأكثر: 6.3%

### The Changing Childhood Project: UNICEF-Gallup 21-country survey

Explore more and download the full report at [changingchildhood.unicef.org](https://changingchildhood.unicef.org)

Questions, comments? Email [changing-childhood@unicef.org](mailto:changing-childhood@unicef.org)

Office of Global Insight and Policy

United Nations Children's Fund

3 United Nations Plaza, New York, NY, 10017, USA

© United Nations Children's Fund (UNICEF), November 2021

Gallup World Poll survey items used in the poll are Copyright © 2021 Gallup, Inc. All rights reserved.